



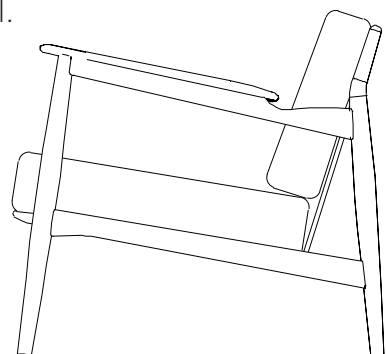
MAGNUS OLESEN ^A/_S



DESIGNKLASSIKER FRA 1956 FÅR FRISKE BEN AT STÅ PÅ I 2018

MAGNUS OLESEN GENOPTAGER PRODUKTIONEN AF EN STOLEKLASSIKER FRA 1950'ERNE, MODEL 107, DESIGNET AF IB KOFOD-LARSEN. SÅ NU ER DET IKKE KUN I ARBEJDSIDEN, AT DU KAN FÅ GLÆDE AF VIRKSOMHEDENS GENNEMTÆNKTE DESIGNS. PRIVATE MØBELKENDERE KAN IGEN NYDE OG FLYDE I DEN MODERNE LOUNGESTOLS UDFORMNING OG KOMFORT.

Magnus Olesen er ikke bare synonymt med gedigne kontormøbler i uørt høj kvalitet. Det er også navnet på en række designklassikere, velkendte blandt interiørentusiaster og designeksperter, klassikere som de sidste mange år har holdt sig uden for rampelyset i de danske hjem. Introduktionen af Ib Kofod-Larsens loungestol, Model 107 fra 1956, vil ændre på tingenes tilstand, og igen sende Magnus Olesens møbler ind i danskernes hjem og hjerter.



Siden 1937 har Magnus Olesen fremstillet møbler i et funktionelt, holdbart og æstetisk design, med produktion i Danmark. Model 107 blev oprindeligt produceret i 1956, og stolen repræsenterer designer Ib Kofod-Larsens signaturstil: En bestræbelse på at få gedigen kvalitet til at fremstå let og dynamisk. Den fyldige men elegante loungestol bliver relanceret i en klassisk version i egetræ, teak og læder, og i tre opdaterede versioner i sort, grå og terrakotta. Stolen produceres med løse puder i et hav af materialer, så et individuelt farvevalg kan træffes.

DA DET FØRSTE GANG BLEV MODERNE AT VÆRE DANSK

Ib Kofod-Larsen var en del af Danish Modern bølgen, der voksede ud af den tyske Bauhaus tradition, en retning der har sin renaissance i disse år. Epokens møbler er ikke alene indlysende smukke, ergonomisk gennemtænkte og langtidsholdbare produceret, de klæder også en tidsånd, hvor vi vil bevare vores danske designtraditioner, hylde godt håndværk gennem vores forbrug og undgå materiale og resursspild.



Når Ib Kofod-Larsens navn ikke ligger lige så højt i den danske befolknings bevidsthed, som nogle af hans samtidige (Arne Jacobsen og Finn Juhl), kan det hænge sammen med, at han tidligt i sin karriere blev headhuntet til at arbejde for en række internationale møbelvirksomheder. Hans ikoniske møbler blev gennem en årrække produceret i udlandet, blandt andet i USA, hvor han helt fortjent blev et stort navn, med sin danske tilgang til design og funktionalitet.

NÅR FORNUFT IKKE UDELUKKER FØLELSE

Det kan være klogt at kende sin klasse, sit segment og sin forbrugergruppe. Og møbelfirmaet Magnus Olesen har i den grad forstået at sælge med diskret elegance og stor succes til danske og internationale kunder, der møblerede professionelle opholdsrum, kontorer og stilfulde loungeområder. Men dette efterår løftes blikket fra de kendte rammer.

Magnus Olesen vil igen finde vej til æstetisk bevidste danskere, som ønsker at investere i et hjem der rummer tidløse kvalitetsklassikere. Model 107 er en klassiker der giver plads til personlig styling og individuelle behov – om det er nordisk hygge eller behagelig minimalisme.

MODEL 107 VIL KUNNE FINDES I UDVALGTE BUTIKKER FRA NOVEMBER 2018.

FOR MERE INFORMATION OG UDLÅN KONTAKT AE@MAGNUS-OLESEN.DK ELLER SE MAGNUSOLESEN.DK